

mehr Meldungen

von heute

vom 05.04.2011

aus Internet

Schlagwörter

ströer

getestetde

oxfam

unicef

fundraising

media

direktspende

test

online

kunath

portal

pro

gmbh

verbraucher

dzi

Pressefach: aha.de Internet GmbH

Meldungen aus diesem Pressefach als RSS Feed E-Mail Abo

aha.de
INTERNET GMBH

Pressemitteilung BoxID 416119

Alle Meldungen

Firmeninfo

Alle Ansprechpartner

Bilder & Dokumente

Interaktiv!

Spendenportale im Vergleich: So leicht ist Helfen per Klick

Hilfsorganisationen im Internet gut organisiert / Drei von fünf Hilfswerken sammeln für Erdbebenopfer in Japan / Verwendung der Spenden überall transparent

(PresseBox) Hamburg, 05.04.2011, Getestet.de, das unabhängige Portal für branchenübergreifende Vergleichstests, hat fünf namhafte Spendenportale mit integrierten Onlineshops untersucht. Der Test zeigt, dass es durchweg möglich ist, mit wenigen Klicks online für einen guten Zweck zu spenden. Die Verwendung der Gelder wird von allen Hilfsorganisationen transparent als Diagramm dargestellt. Überall fließt der Großteil der Einnahmen direkt in die Hilfsprojekte. Nur ein kleiner Teil wird für Verwaltung und Marketing verwendet. Überraschend ist, dass nur drei von fünf Organisationen eine Direktspende für die Erdbebenopfer in Japan ermöglichen. Testsieger wurde das Portal von Unicef mit dem Urteil 1,6 ("gut"). Die weiteren Testkandidaten waren Worldvision, Oxfam, Ärzte ohne Grenzen und terre des hommes.

Nach der Erdbebenkatastrophe in Japan ist die Spendenbereitschaft in Deutschland bisher verhalten, wie der Deutsche Fundraising Verband bekannt gab. Dies liegt unter anderem daran, dass nur ungefähr jedes zweite deutsche Hilfswerk aktiv zu Spenden für Japan aufruft. "Viele renommierte Organisationen haben keine Partner vor Ort, um die Spenden entsprechend sinnvoll einsetzen zu können", erklärt Dr. Thomas Röhr vom Deutschen Fundraising Verband. Nichtsdestotrotz ist der Bedarf an Hilfsleistungen in Japan groß. Spenden, zum Beispiel im Internet, ist ganz einfach. Wie und wo man die Erdbebenopfer schnell unterstützen kann, hat www.getestet.de im aktuellen Vergleichstest herausgefunden.

Testsieger unicef.de hinterlässt einen sehr seriösen und nahezu perfekt organisierten Eindruck. Die Seite macht einfach Lust auf "eine gute Tat". Es werden neben Geldspenden auch andere Möglichkeiten aufgezeigt, um zu helfen. Mit nur wenigen Punkten Abstand und ebenfalls einer 1,6 erreicht ärzte-ohne-grenzen.de den zweiten Platz. Die gute Qualität der geleisteten Arbeit wird durch zahlreiche Gütesiegel zertifiziert. Auf Platz drei schafft es der Onlineauftritt tdh.de (terre des hommes) mit ebenfalls 1,6. Hier wird besonders schön dargestellt, welche Erfolge mit den Spendengeldern bereits erzielt wurden. Platz vier geht an worldvision.de (2,1) vor Schlusslicht oxfam.de (2,5).

Fazit: Wer spenden möchte, der kann dies bei den renommierten Hilfsorganisationen bedenkenlos per Mausklick im Internet tun. Der Ablauf ist denkbar einfach: Mit wenigen Klicks ist eine Spende abgegeben oder eine gute Tat initiiert. Die Verwendung der Spendengelder wird von allen getesteten Portalen transparent dargestellt. Wer hinsichtlich der Transparenz bei Einnahmen und Ausgaben auf Nummer Sicher gehen will, sollte einen Blick in den DZI Spenden-Almanach 2010/11 werfen. Dort findet man 270 Einzelportraits aller Organisationen mit Spenden-Siegel sowie viele Tipps für Spender. Auch gibt das DZI Auskunft zu 350 Organisationen ohne Spenden-Siegel und rät gegebenenfalls auch konkret von Zuwendungen an zweifelhafte Einrichtungen ab.

Ausführliche Informationen zum Test hier: [http://www.getestet.de/...](http://www.getestet.de/)

Über Getestet.de

Das unabhängige Vergleichsportal Getestet.de ist seit 2009 online und gehört zum Website-Portfolio der aha.de Internet GmbH. Jede Woche wird auf Getestet.de ein neuer Online-Anbieter-Vergleichstest veröffentlicht. In diesem Test erfahren Verbraucher, welches Portal in Sachen Internetauftritt, Preis-Leistungs-Verhältnis und Kundenservice die Nase vorn hat. Pro Test werden bis zu zehn Anbieter einer vergleichbaren Dienstleistung gründlich untersucht und einzeln bewertet. Ein Team aus freiberuflichen, erfahrenen Journalisten führt die Tests durch. Insgesamt wurden auf Getestet.de bisher schon mehr als 350 vergleichende Einzeltests durchgeführt. www.getestet.de

Die aha.de Internet GmbH ist eine gemeinsame Gesellschaft des Medienunternehmers Jens Kunath und der Media Ventures GmbH, die zum Portfolio von Dirk Ströer gehört. www.aha.de

Social Media

Info



Weitere Meldungen dieses Unternehmens

- 15.03.2011 - [Fünf Online-Anbieter von Lauf- und Joggingbedarf im Test](#)
- 08.03.2011 - [Die besten Websites für legalen digitalen Filmgenuss im Test](#)
- 01.03.2011 - [Casual Dating im Test: Top-Websites für unverbindliche Dates](#)
- 22.02.2011 - [Gaspreise online vergleichen: Sechs Portale im Test](#)
- 15.02.2011 - [Fotos auf Leinwand drucken: Vier Onlineportale im Test](#)
- 08.02.2011 - [Elektronikartikel online bestellen: 5 Anbieter im Test](#)

- Drucken
- Pressemeldung beobachten
- Weiterempfehlen
- Meldung vorlesen
- QR-Code der Seite

Social Media [Info](#)

- auf Facebook teilen
- twittern
- auf XING teilen
- auf LinkedIn teilen
- Meldung bookmarken

Firmeninfo

aha.de Internet GmbH
Stresemannstraße 29
D-22769 Hamburg
www.aha.de

Telefon +49 (40) 8906633-0

Karte

Ansprechpartner

Elena Frateantonio

- Nur für Journalisten
- Nur für Journalisten
- Nachricht senden

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo rechts) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@pressebox.de. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH gestattet.