



Pressemeldung

Die Kölner Agentur i-gelb (sprich Eigelb) gewinnt mit JWT den SOCIAL EFFIE in Silber für UNICEF mit der Kampagne Bildung als Chance für Afrika

Der EFFIE ist der begehrteste Preis für Werbe- und Kommunikationsagenturen in Deutschland und wird für die wirksamsten Werbe- und Kommunikationskampagnen verliehen. Wie schon im letzten Jahr zählte i-gelb mit UNICEF zu den Finalisten und konnte sich dieses Jahr sogar zum Gewinn eines SOCIAL EFFIE in Silber steigern.

Durch die Spezialisierung auf „Online-Fundraising“ besitzt die Kölner Agentur ein einzigartiges Know-how rund um den Themenkomplex der Spendenmittel-beschaffung über das Medium Internet. So bekam die Kampagne nicht nur die starke Fokussierung auf das Internet und den virtuellen Schulbau als Kampagnenkern sondern verknüpfte die einzelnen Maßnahmen im Sinne des Multi-Channel-Marketing vorbildlich.

„Wir können für UNICEF wirklich kreativ sein und haben schon viele erfolgreiche Maßnahmen gemeinsam ausgedacht und realisiert“, freuen sich Frauke Klemm und Julian Benser die Geschäftsführer.

Auch Joachim Tomesch, Leiter Spenden bei UNICEF Deutschland ist begeistert, „wir sind alle sehr froh mit der Agentur i-gelb einen so innovativen und zuverlässigen Partner für unser Online Fundraising gefunden zu haben. Außerdem macht die Zusammenarbeit mit i-gelb immer viel Spaß!“



Unsere Schulen in Afrika

Weiterempfehlen

Dieser Stein wurde von **M. Mustermann** gespendet.

Schule 81

€ 100,-
Spenden

Alle Schulen auf einem Blick

Ihre Schule finden

Zur Baustelle

Urkunde

The graphic shows a brick school building with a thatched roof, a blue arched doorway, and a window with two children. A yellow speech bubble points to a brick on the roof. A signpost with a monkey on top reads 'Schule 81'. A navigation bar at the bottom contains several buttons and icons.

